



INICIO <<<

- Vicente Fox
- Actividades
- Agenda
- Gabinete
- Marta de Fox
- Buenas Noticias**
- Asómate al Cambio
- Multimedia
- Los Pinos
- México
- Estado Mayor Presidencial
- Documentos Oficiales
- Servicio a la Ciudadanía
- Para medios (NIP)
- Directorio de servidores
- Portal de Transparencia

Búsquedas... ➔

Español ▾ ➔

- [Códigos de Ética y Conducta](#)
- [Fox Contigo](#)
- [Foros](#)
- [Servicio Social y Prácticas Profesionales](#)
- [Licitaciones](#)
- [Coberturas Especiales](#)
- [Tecnología](#)
- [Evaluación](#)

¡ VISITA NUESTROS SITIOS ➔

- [Innovación Gubernamental](#)
- ["En dónde estamos y hacia dónde vamos"](#)
- [Sexto Informe de Gobierno](#)
- [8 grandes logros de la democracia](#)
- [Balance a la mitad del camino](#)
- [México para Niños](#)
- [México en Línea](#)
- [Plan Nacional de Desarrollo](#)
- [www.gob.mx](#)
- [Administración 1994-2000](#)



INICIO » [Las Buenas Noticias también son Noticias](#) » [Apuesta la mexicana Tralcom por iniciativa de educación a distancia](#)

Las Buenas Noticias también son Noticias

Imprimir Enviar

Apuesta la mexicana Tralcom por iniciativa de educación a distancia

Jueves, 13 de Julio de 2006

Notimex. La iniciativa privada no está peleada con la promoción de la educación, afirma Luis Fernando del Signo, director general de Tralcom, empresa que donó el software al Colegio de Bachilleres para ofrecer clases en línea a más de 20 mil alumnos.

"Tralcom es una empresa mexicana que nació hace cinco años y encontramos que el tema de educación a distancia era un nicho de oportunidad muy grande para el desarrollo de tecnologías, sobre todo dándole un toque latino", dijo el ejecutivo en entrevista con Notimex.

Aproximadamente 800 mil jóvenes no podían ingresar al bachillerato después de terminar la educación secundaria, pero ahora se les da la facilidad de pagar 50 pesos por materia y cursar esos estudios por Internet utilizando el software donado por la compañía.

Además, el Colegio de Bachilleres llegó a un acuerdo con 28 entidades del país para facilitar a los estudiantes, sin cargo alguno, el uso de Internet para cursar sus materias.

Del Signo explicó que de los ingresos obtenidos, la mitad se reparte al Colegio de Bachilleres, lo que significa un ingreso extra que no contemplaba esa institución, y el resto es para Tralcom.

La base del éxito --narró--, es que anteriormente las propuestas educativas eran de modelos anglosajones, cuya cultura es totalmente diferente a la mexicana, pues en ésta última se debe cuidar el desempeño del alumno para poder garantizar su preparación.

"Nosotros concebimos un producto muy hecho a México, donde el estudiante se integra al modelo de libre academia de los profesores, pero con la ventaja de que tiene todo el tiempo para poder cubrir el plan de estudios exigido", expuso el empresario.

A diferencia de las clases convencionales, donde alumnos y profesores difícilmente pueden cubrir todo el programa, por Internet no hay excusa para completar los planes de una materia.

En este marco, el director general de Tralcom señaló que de inmediato la empresa se posicionó bien en el mercado y recibió una buena aceptación en la evaluación tecnológica y en la académica "nos llevábamos las palmas, porque es un modelo hecho para mexicanos".

No obstante lo anterior, refirió que los grandes competidores comenzaron la guerra de precios. "El 2003 fue un año muy pesado, porque nos topamos con competidores que trataron de sacar a Tralcom regalando el software", pese a ello, la compañía mexicana se identificó con las necesidades apremiantes de educación.

Desde el punto de vista del empresario, en nuestro país y en América Latina hay un rezago educativo, a pesar de los avances en alfabetización.

Según estadísticas de Tralcom, la oferta de bachilleres cubre 55 por ciento de la demanda en el país, aproximadamente 3.5 millones de jóvenes y el resto se acomoda en otros modelos educativos como las carreras técnicas, pero aun así casi 800 mil se quedan sin escuela.

"Tralcom le apostó a la educación, asumió todo el riesgo de inversión que tenía que hacer para echar a volar una iniciativa de educación a distancia. A mi gusto es un caso de éxito comprobado de lo que puede hacer la iniciativa privada con las instituciones de gobierno, sin necesidad de usar recursos presupuestales", destacó.

Del Signo aseveró que hoy en día es más barato estudiar en línea que asistir a clases con el modelo escolarizado, pues a pesar de que las colegiaturas son muy bajas se gasta mucho en libros, en transporte, en alimentación y fotocopias, por ejemplo.

El directivo indicó que no obstante que Tralcom recibe la mitad de los 50 pesos que pagan los 20 mil alumnos por materia, no se ha recuperado la inversión, porque se trata de un proyecto a largo plazo, calculado para cinco años más.

"Por el momento --dijo--, la empresa es sólida financieramente y el tema de recuperación y hacer ganancia con la educación no nos ha pasado por la cabeza aún, con que mantengamos el ecosistema de la empresa es suficiente y hemos

Las Buenas Noticias también son Noticias

- Último boletín
- Histórico de boletines
- Suscripción al boletín
- Envía el boletín

Temas...
 Selecciona un tema ▾

Buenos comentarios, a buenas noticias
 Buenas Noticias en tu página

Califica esta nota

Enlaces relacionados

- Notimex
- Tralcom E-Learning Content Carrier
- Colegio de Bachilleres México

CLASIFICACIÓN

- CRECIMIENTO CON CALIDAD
- DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL
- ORDEN Y RESPETO
- BUEN GOBIERNO
- OTROS
- Sitio externo



reinvertido en el proyecto con Bachilleres".

El negocio de la empresa es el e-Learning Content Carrier para capacitar a trabajadores de diversas ramas, desde la jurisprudencia, la enfermería, y otros gremios que han contratado el servicio.

En la actualidad la firma tienen más de 400 mil licencias en el mercado con 100 clientes entre iniciativa privada y gobierno, incluso abrió una oficina en el estado de California, Estados Unidos, para llevar contenidos a los emigrantes que viven en esa nación.

"Operar la educación a distancia no es solamente subir un contenido, es todo un proceso didáctico pedagógico de seguimiento, de estadística, de interacción con el estudiante que es nuestra fortaleza, y nosotros le damos a los clientes todo eso y además les operamos todo el sitio, nos volvemos su brazo tecnológico", concluyó.



Última modificación:
Jueves, 13 de Julio de 2006 a las 11:51 por Jesús Olguín Sánchez.

0.021337

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA • MÉXICO

ALGUNOS DERECHOS RESERVADOS © 2009 Sistema Internet de la Presidencia