

¿Tu proveedor de Comunicaciones Unificadas está Out?



Busqueda

[Portada](#) [Noticias](#) [Productos](#) [CANAL](#) [Especiales](#) [Laboratorio](#) [Seguridad](#) [Opinión](#) [Tele](#)

NOTICIAS

Viernes 26 de marzo de 2004. Núm. 598

## Nace la Universidad virtual de la Anadic

Votar: ★ ★ ★ ★ ★

Votación Global: ★ ★ ★ ★ ★

El trabajo de planeación del proyecto Universidad Anadic comienza a arrojar sus primeros frutos, ya que recientemente se firma del convenio de la Universidad Virtual del gremio, que tiene como fin que sus socios vendan soluciones de eLearning a empresas y usuarios finales con el propósito de cerrar la brecha en educación y capacitación en México.

### Joel Hernández Huerta

[A PDA](#) [A Favoritos](#) [Comentar](#) [Imprimir](#) [Recomendar](#)

Por medio de la firma de un convenio con Tralcom, las empresas agremiadas podrán integrar a su oferta de servicios con eLearning que van desde bachillerato hasta el manejo de soluciones específicas.

Tralcom fungirá como administrador de la venta de soluciones, es decir, el distribuidor realizará la venta que se registrará con Tralcom y así obtener beneficios.

Bertha Alicia Limón, encargada del proyecto Universidad Anadic explicó que algunos cursos ofrecen entre 15% y 30% de utilidad pero, existirá la posibilidad de incrementar la ganancia cuando se oferten contenidos propios de la Anadic.

En esta parte, Limón comentó que la alianza con Tralcom incluye la colaboración para desarrollar cursos propios, en su momento para impulsar el desarrollo de la medianas empresas que atienden los socios del gremio.

Los cursos que se ofrecen por medio de Tralcom, podrán aprovecharse por las empresas agremiadas a la Anadic, con el fin de profesionalizarse en áreas de planeación estratégica, mercadotecnia, contabilidad, etcétera.

Limón comentó que están en la búsqueda de establecer videoconferencias con el fin de otorgar capacitación a través de tecnología a distintas empresas. En cuanto al servicio, éste podría darse con Tralcom u otro proveedor.

En torno a las perspectivas de la viabilidad del proyecto, Limón, comentó: "Es un negocio nuevo y se espera un importante crecimiento en los primeros años; en el corto plazo, cualquier aumento será importante. El crecimiento académico dará la oportunidad de aprender de forma académica autodidacta".

Agregó que buscan establecer alianzas con fabricantes para ofrecer cursos gratuitos de tecnología a empresas y distribuidores, los cuales serían patrocinados por los proveedores.

Compártelo

 [Yahoo! My Web](#)
 [Google Bookmarks](#)
 [Digg](#)
 [TechnoraTI](#)  
 [Facebook](#)
 [Enchilame](#)
 [Menéame](#)
 [Barrapunto](#)

### Archivos Relacionados

**La especialización da resultados**  
**Wilson: vamos por la PyME**

**Tripp Lite en etapa de reclutamiento**  
**Anadic refuerza estrategias**  
**Valor civil contra el crimen**  
**El foro donde no pasó nada**  
**Recuperación de desastres**  
**Anadic y Compac firman acuerdo**  
**El trabajo detrás de la marca**  
**Compac listo para su convención**

[Suscripciones](#)

[Publicidad](#)

[Contáctenos](#)

[Perfil Editorial](#)

[Números anteriores](#)

SIPER

Todos los derechos reservados 2007.  
eSemanal [Política de privacidad](#).