

Noticias

INTERNET OFRECE GRANDES VENTAJAS A LAS PYMES

En ocasiones, muchos dueños de PYMES (Pequeñas y Medianas Empresas) se cuestionan ¿Para qué utilizar Internet en mi negocio? ¿De qué manera me beneficia?

En la mayoría de los casos, el desconocimiento de los beneficios de las tecnologías de información para las empresas ocasiona que éstas no inviertan en computadoras, software y acceso a Internet.

Las herramientas que ofrece Internet, como el correo electrónico, el acceso a sitios Web informativos, foros de discusión y chat's, poco a poco ganan terreno entre las PYMES como aliados de negocio.

Donde iniciar

Un excelente lugar para iniciar con el uso de Internet como herramienta de negocio es el portal www.e-mexico.gob.mx. Este portal concentra todos los servicios que ofrece el gobierno federal en Internet, y en la sección de E-economía, en específico los servicios para las PYMES.

Algunas de las herramientas que se pueden encontrar en este portal para aumentar las ventas son: Directorios, Guías de Cadenas Productivas y Programas de Desarrollo de Proveedores. En todos estos lugares se pueden encontrar nuevos clientes.

Si lo que está buscando es mejorar la administración de su empresa entonces debe buscar en las secciones de Servicios en Línea, Cursos en Línea y Capacitación, donde encontrará amplia información para mejorar el desempeño de su empresa.

También podrá encontrar información que le facilitará pagar los impuestos e incluso podrá reclutar personal para su empresa por medio de Chambanet.

Al hablar acerca de e-economía, **Carlos Ignacio Salgado, subdirector de e-Ciencia, e-Tecnología y e-Industria del sistema e-México**, comenta: *Cuando una persona tiene el primer contacto con las tecnologías, le resulta un poco difícil, pero una vez que el empresario ve los primeros resultados, es más fácil impulsar y continuar el uso de las computadoras e Internet.*

Tener información actualizada sobre los mercados en los que se desenvuelven puede representar la diferencia para estos empresarios. Las tecnologías de información e Internet ofrecen al microempresario una gama de posibilidades para mejorar sus operaciones y estar en contacto con otras personas de su nicho y con otros proveedores, explica Salgado.

Salgado menciona que es un poco complicado que un empresario conozca rápidamente todas las operaciones que puede hacer a través de Internet, desde la venta y compra de artículos, el envío y recepción de facturas, confirmación de entregas, etcétera; sin embargo, de acuerdo a su experiencia los empresarios se van familiarizando con Internet poco a poco.

Ejemplos de PYMES que se benefician de Internet

Floreriamex: De la vista nacen las ventas

Con más de cuatro años dedicada a la venta de flores, FloreriaMex (www.floreriamex.com.mx) hizo de Internet su aliado como herramienta de publicidad.

Atraídos por la moda de Internet y con la idea tener un medio publicitario más a su favor, FloreriaMex consideró que si bien Internet no impactaría en sus ventas de inmediato, sí podría ser una alternativa para ampliar el número de clientes y tener presencia en nuevos mercados.

Antonio González de FloreriaMex, comenta que el uso de la computadora e Internet nunca lo vieron como una necesidad, sino que se concibió como un elemento que favorecería la publicidad del negocio.

Nosotros teníamos poco conocimiento de Internet y de las tecnologías de información, pero nuestros proveedores del sitio Web nos ayudaron y explicaron cómo utilizar Internet y cómo manejar nuestro portal para aprovechar las herramientas y aplicaciones que se pueden utilizar en la mejora de nuestras operaciones, dijo González.

A decir de González, Internet les ha servido para que las personas conozcan los tipos de arreglos que ofrecen, ya que el sitio tiene fotografías de los productos; sin embargo, reconoce que la mayoría de sus ventas se generan en el punto de venta.

A la fecha, esta florería tiene sucursales en Morelos, Tlaxcala, Toluca y Puebla, siendo el Distrito Federal la casa matriz, desde donde se hacen los pedidos y se generan las entregas de arreglos.

Prendamex: Atención a Clientes

Prendamex (www.prendamex.com.mx) es una PYME que creció rápidamente y ahora opera bajo el concepto de

franquicia. El uso de Internet forma parte de su estrategia de expansión, ya que el acceso a su sitio Web mejora el conocimiento sobre la empresa y su oferta como casa de empeño y préstamo y como franquicia.

Miguel Ángel Moreno, Gerente de Sistemas de Prendamex, menciona que uno de los principales beneficios del uso de Internet es el dar soporte e información de manera rápida a los clientes vía Internet.

Por medio de su página de Internet, los clientes pueden acceder a determinado tipo de información autorizada como es el inventario de los artículos en existencia a la venta, los requisitos necesarios para quienes están interesados en abrir una franquicia de la empresa, y apoyo a los dueños de franquicias de Prendamex.

De esta manera, Internet ha servido como un medio para aclarar dudas y crecer el negocio sin necesidad de hacer mayores gastos como es el traslado de personas a cada franquicia, para proporcionar la ayuda.

Nuestro sitio Web nos ha permitido mejorar la interacción con nuestros clientes, ya que es a través de este medio que les damos acceso a nuestras bases de información, a las actualizaciones en cuanto a aplicaciones, y nos sirve como publicidad, porque en la página están descritos los servicios que ofrecemos, explica Moreno.

Tralcom: Capacitación completa vía Internet

Leonardo Gámez, de la empresa Tralcom (www.tralcom.com.mx) que ofrece servicios de capacitación y educación a distancia a través de Internet, considera que Internet es el medio óptimo para que cualquier compañía se relacione adecuadamente con su entorno, ya sean clientes, proveedores y todo tipo de personas.

Tralcom utiliza Internet como plataforma en la que opera su negocio, es decir, la red de redes funciona no sólo como medio publicitario, sino como infraestructura principal del negocio. Así, los servicios ofrecidos por Tralcom se proporcionan a través de Internet, de modo que el usuario, con tan sólo acceder a una página Web, puede acceder al curso, seminario o capacitación que está cursando.

El mismo sistema, le permite proseguir o avanzar en la asignatura según el aprovechamiento de las personas. Este es un caso en el cual todo el negocio se basa en Internet.

Ventajas para Todos

Como pudimos observar, sea cual sea el giro de su negocio, Internet ofrece grandes ventajas.

Afortunadamente, cada vez son más las empresas que adoptan a las tecnologías de información y a Internet como un apoyo para aumentar las ventas y mejorar la administración de su negocio.

Última modificación: 28-Jun-2005

[◀ Regresar](#)